



GIORNATA DELLA CITTADINANZA ECONOMICA
Liceo Economico Sociale Maria Ausiliatrice Padova
27 ottobre 2016

8.30 - 10.30:

- Saluti del Preside (10'')
- Presentazione del progetto Prepararsi al Futuro (20'' con video) (Luca Raffaele di NeXt)
- Intervento sulla Produzione Responsabile (15'') (Stefano Toma di Fairtrade Italia); intervento di una ragazza che ha fatto esperienze di ASL a Fairtrade (Sara Piantanida)
- Intervento con filmati sul Consumo Responsabile e il Voto con il Portafoglio (15'') (Luca Raffaele)
- Intervento sul Risparmio Responsabile (15'') (dott. Giulietti di Banca Etica)
- Intervento sull'Ecologia Integrale come forma di tutela del territorio (15'')(M. Mascia di Fond.Lanza)
- Strumenti di MOBilitazione: come si realizza un Cash Mob (15'') (Luca Raffaele)
- Domande e risposte (20'')

10.30 - 11.00:

- Ricreazione Fairtrade – Angoli di Mondo – Offerto dalla scuola

11.00 - 12.30/13.00:

Cash Mob: presso la bottega di **Angoli di Mondo, Riviera Tito Livio, 46**

- presentazione della bottega e dei prodotti
- interviste:
 - 1) un gruppo intervista i loro coetanei e i cittadini su cosa vuol dire il consumo responsabile (3 BE)
 - 2) un gruppo intervista gli imprenditori coinvolti sulle scelte responsabili (3AUE)
- riprese video della giornata: 1 gruppo di studenti dedicato
- Un gruppo: Organizzare gruppo comunicazione durante la mattina: twitter e post su FB con #MOBetico oppure #votoconilportafoglio oppure #nuovaeconomia e richiamando @nexteconomia su twitter

Cosa è il Cash Mob Etico? <http://www.nexteconomia.org/project/cash-mob-etico/>

1. Attività di sensibilizzazione dei consumatori verso i prodotti e le aziende sostenibili
2. Attività di promozione con lo scopo di far acquistare (scegliere di nuovo; provare per la prima volta) i prodotti/marchi sostenibili
3. Attività che mette in dialogo i cittadini-consumatori con le imprese-prodotti

Il CASH #MOBETICO un'attività di sensibilizzazione sulla scelta dei consumi del cittadino. Ha come finalità quella di educare al consumo responsabile, di informare e di promuovere alla cultura della sostenibilità che riguarda tutti: imprese, cittadini, le organizzazioni, gli enti e lo Stato.

È una iniziativa che intende mettere in relazione i cittadini con le imprese in un percorso di responsabilità e sostenibilità sociale e ambientale oltre che economica. Coniuga l'attività di informazione e di sensibilizzazione con quella di promozione dei prodotti/marchi delle aziende selezionate per premiare il loro percorso di sostenibilità. L'obiettivo del Cash Mob Etico, accanto ad informare, è di spingere ad acquistare i prodotti sostenibili, quindi a diventare "consumatore responsabile".

Cosa si intende per Imprese sostenibili? <http://www.nexteconomia.org/aziende-verso-la-sostenibilita/>

Aziende che hanno intrapreso un percorso di sostenibilità che viene ulteriormente certificata dall'adesione al percorso di autovalutazione proposto da Next. Tale percorso consiste nella

- 1) registrazione al sito Next dove le aziende si presentano e si aprono al dialogo con i cittadini
- 2) nella compilazione del questionario di autovalutazione che serve a identificare le aree di sostenibilità

L'autovalutazione riguarda le seguenti aree:

- qualità dei prodotti e processi di lavorazione a basso impatto ambientale;
- attenzione al territorio in cui opera e alla comunità di riferimento;
- utilizzo delle materie prime privilegiando la filiera corta o equosolidale;
- tutela e rispetto dei diritti dei lavoratori;

Cosa può fare il cittadino-consumatore?

1. Informarsi sul percorso di sostenibilità delle aziende (documentandosi e andando sul sito Next)
2. Acquistare i prodotti sostenibili, diventando un consumatore responsabile e premiando in tal modo le aziende responsabili
3. Condividere con gli altri il proprio stile di consumo sostenibile

Come organizzazione un Cash Mob Etico?

Il 27 ottobre avremo due tipologie di Cash Mob. Il primo a scuola con la "merenda sostenibile" a base dei prodotti della filiera equo-solidale certificata Fairtrade. Il secondo, invece, presso la bottega di Angoli di Mondo. Questa seconda iniziativa di Cash Mob rispecchia i criteri della mobilitazione, ossia della partecipazione dal basso a sostegno di una realtà sostenibile che viene premiata attraverso il gesto dell'acquisto consapevole. Questo gesto infatti, durante il Cash Mob Etico, non è solo espressione dell'iniziativa, ma implica una vera e propria scelta consapevole: il "voto con il portafoglio". Votare con il portafoglio significa in altri termini aderire ad un'idea di economia in cui il consumatore è il protagonista (consumAttore) e determina il mercato attraverso il suo acquisto. Scegliendo i prodotti delle aziende sostenibili, non solo si premiamo gli imprenditori responsabili, ma si sollecita indirettamente le altre imprese a intraprendere un percorso di sostenibilità per non perdere quote di mercato. La logica dunque è quella della premialità e non del boicottaggio e di promozione, informazione ed educazione al consumo responsabile, mettendo direttamente in dialogo i consumatori con le imprese.